

Nomor : 02/PR/SP/SS/III/21  
Tanggal : 13 Maret 2021

**SIARAN PERS**

**Untuk Segera Disiarkan**

**Dukung Meningkatnya Dunia Wirausaha  
Summarecon Serpong Sukses Pasarkan Ruko Melody**

Meningkatnya kebutuhan ruang usaha dan tingginya geliat bisnis serta investasi, Summarecon Serpong, unit usaha dari PT Summarecon Agung Tbk, di awal tahun 2021 meluncurkan produk komersial, Ruko Melody. Hal ini sejalan dengan visi Summarecon untuk mengembangkan produk yang bernilai tinggi bagi konsumen juga turut berkontribusi dalam mengembangkan kewirausahaan. Ruko yang berada pada pengembangan kawasan terbaru Symphonia ini telah mulai dipasarkan pada tanggal 13 Maret 2021 secara virtual sebanyak 18 unit pada Blok C dan 28 unit pada Blok B dalam pilihan ruko 2 dan 3 lantai yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan usaha dengan harga mulai dari 1,8 milyar rupiah.

Magdalena Juliati selaku Executive Director Summarecon Serpong menjelaskan, "Summarecon Serpong berupaya untuk melengkapi kawasan yang dikembangkan dengan terus berinovasi, memperhatikan dan membedah potensi-potensi terbaik yang ada. Ditambah konsumen properti semakin bijak dalam memilih produk properti, mereka mencari produk yang memiliki *value* baik dari pengembang atau developer dengan catatan prestasi dan tingkat kepercayaan yang sudah terbukti nyata. Hal ini menjadi semangat kami untuk terus menjaga komitmen dalam memberikan produk yang berkualitas serta pelayanan *after sales* yang prima dan berkelanjutan. Saat ini dunia kewirausahaan, bisnis dan investasi tengah tumbuh dengan dinamis dan kami melihat munculnya kebutuhan akan ruang usaha, untuk itu kami meluncurkan Ruko Melody."

"Produk terbaru kami ini hadir dengan menyesuaikan kebutuhan konsumen dan perkembangan zaman, sekaligus menjadi jawaban untuk jiwa-jiwa *entrepreneur* yang bergerak dibidang usaha atau *brand* yang mendukung pemenuhan kebutuhan harian masyarakat, yang dalam masa adaptasi pola hidup baru ini semakin terlihat meningkat signifikan. Ruko ini juga memiliki daya tarik istimewa, berada di lokasi prima dan potensial, dekat klaster hunian atau kawasan residensial Symphonia dengan tingkat huni yang baik yang tentunya sangat menantikan adanya fasilitas usaha dan kesempatan berbisnis. Sangat sesuai untuk mengembangkan berbagai jenis usaha, mulai jasa cuci atau *laundry*, kantin sehat, *barbershop*, *fastfood* siap saji, *take away cafe*, kursus, *frozen food store*, *pet shop*, minimarket dan masih banyak lagi." demikian dijelaskan oleh Magdalena.

Penjualan perdana Ruko Melody ini disambut antusias oleh para pelaku usaha atau calon konsumen yang berniat membuka usahanya di kawasan Summarecon Serpong. Sebanyak 46 unit ruko komersial senilai total lebih dari 100 milyar rupiah terjual habis hanya dalam 3 jam melalui penjualan yang dilakukan secara virtual pada tanggal 13 Maret 2021. Kesuksesan ini merupakan bukti kepercayaan konsumen atas prestasi dan komitmen Summarecon yang konsisten dipertahankan selama kurun 45 tahun berkarya di dunia properti. Dalam peluncuran kali ini, Summarecon Serpong memberikan dukungan dan kepedulian terhadap para calon pelaku dan dunia wirausaha, yaitu insentif buka usaha senilai 50 juta rupiah dan gratis iuran pemeliharaan lingkungan atau IPL selama satu tahun. Pada momen spesial ini, Summarecon bersama unit bisnisnya termasuk Summarecon Serpong juga turut meluncurkan program yaitu "Summarecon Home Warranty 1 Year & Top Quality" yang diusung selaras dengan visi Summarecon. Melalui program ini, Summarecon berkomitmen memberikan jaminan kualitas

bangunan yang baik dan bergaransi panjang untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan tentunya semakin membuktikan bahwa Summarecon sebagai developer menawarkan produk dengan *added value* yang menjadi nilai investasi yang baik.

Dirancang dengan konsep arsitektur modern kontemporer, Ruko Melody terdiri dari ruang usaha 2 dan 3 lantai dengan luas tanah mulai dari 60 meter<sup>2</sup> dan luas bangunan mulai dari 104 meter<sup>2</sup> dengan beberapa tipe yang menyesuaikan kebutuhan usaha. Hadir berbeda dengan konsep istimewa yaitu pengembangan teras depan atau *outdoor terrace* dan juga balkon atau *sky terrace* di lantai atas khusus untuk Blok B yang berada berdampingan langsung dengan danau Melody. Menjadikan ruko ini menjadi pilihan investasi yang dipastikan nilainya akan terus meningkat dan tentunya menjadi nilai jual dalam pengembangan ide bisnis untuk menarik konsumen.

Terintegrasi dengan fasilitas kota yang telah maju, mulai dari sekolah, universitas, rumah sakit, hingga mal, dipastikan menjadi peluang bisnis dengan potensi pangsa pasar atau calon konsumen yang sudah tersedia karena dikelilingi oleh klaster - klaster hunian yang memberikan potensi arus pengunjung optimal, dengan jarak yang dapat ditempuh cukup dengan berjalan kaki. Turut didukung dengan infrastruktur yang istimewa, seperti jalan utama selebar 20 meter, lahan parkir yang memadai, taman dan area terbuka publik, hingga multi akses yang mudah dijangkau. Ruko Melody dipasarkan dengan harga mulai dari 1,8 milyar rupiah dengan berbagai kemudahan cara pembayaran seperti tunai keras, uang muka atau *down payment* dicicil atau bertahap hingga 24 kali *flat\**. Tidak ketinggalan kemudahan cicilan mulai dari 9 jutaan rupiah sudah dapat memulai bisnis depan rumah.

Kedepannya akan segera dibangun pengembangan sebuah taman rekreasi hijau seluas 20 hektar bernama Symphonia Urban Lake Park yang nantinya akan menjadi pusat aktivitas rekreasi skala kota. Memiliki akses di jalur alternatif Tangerang menuju BSD, akses tol Tol JORR dan Tol Lingkar Luar, sebuah poin penting bagi para pelaku bisnis dalam memilih lokasi untuk ruang usahanya. Dengan keistimewaan-keistimewaan tersebut, peluang usaha ataupun investasi di kawasan komersial Ruko Melody dipastikan akan terus meningkat nilainya. Pengelolaan lingkungan secara profesional oleh Town Management yang berpengalaman juga menjadi sebuah perwujudan dari konsep *a truly liveable city* dan membuat Summarecon Serpong menjadi pilihan terbaik untuk tinggal sekaligus berbisnis.

#### **Sekilas Summarecon Serpong**

*Summarecon Serpong yang merupakan salah satu unit usaha yang dikembangkan PT Summarecon Agung Tbk. Sejak tahun 2004, Summarecon Serpong telah berhasil mengembangkan lebih dari 50 klaster pengembangan baik perumahan maupun komersial di area seluas kurang lebih 300 hektar. Summarecon telah sukses membangun 12.000 unit properti hunian maupun komersial, pusat perbelanjaan Summarecon Mall Serpong seluas 100.000 m<sup>2</sup>, pasar modern Sinpasa, pusat makan terbuka Salsa Food City, pusat jual-beli otomotif, sebuah menara perkantoran Plaza Summarecon Serpong, serta lapangan golf dan klub olahraga bertaraf International The Springs Club hingga Universitas Pradita. Summarecon juga menyediakan pengembangan fasilitas penunjang untuk pendidikan seperti sekolah (mulai TK hingga perguruan tinggi/universitas), taman hijau serta rumah sakit.*

Dikeluarkan oleh:

Public Relations Dept. - PT. Summarecon Agung Tbk

Summarecon Serpong

Telp : 021 - 5421 0008

Email : publicrelation@summarecon.com

CP : Christina / 0857 2211 7283