

Nomor : 03/PR/SP/SS/V/21
Tanggal : 30 April 2021

SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

**Kembali Ruko Komersial Summarecon Serpong
Direspon Positif Konsumen Properti**

Memasuki tahun 2021, dengan meningkatnya kebutuhan ruang usaha, serta geliat bisnis, investasi dan dunia wirausaha yang terus tumbuh dengan dinamis, Summarecon Serpong, unit usaha dari PT Summarecon Agung Tbk, kembali meluncurkan produk komersial unggulan bernama Ruko Aristoteles. Berada di kawasan yang telah berkembang, Scientia Garden, persembahan terbaru Summarecon Serpong ini menjadi jawaban atas permintaan konsumen yang masih tinggi akan hadirnya ruang usaha untuk mengakomodir kebutuhan pasar. Sebelumnya pada tanggal 13 Maret yang lalu, Summarecon Serpong berhasil menjual habis 46 unit Ruko Melody dalam 3 jam penjualan online. Kali ini, Ruko Aristoteles sebanyak 82 unit yang telah mulai dipasarkan pada tanggal 24 April 2021 melalui sistem virtual dengan harga mulai dari 3 miliar rupiah telah sukses terjual habis. Peluncuran perdana produk properti terbaru ini berhasil mencatat pencapaian penjualan senilai total 250 miliar rupiah.

Magdalena Juliati selaku Executive Director Summarecon Serpong menjelaskan, “Tahun 2021 ini menjadi tahun penting untuk dunia properti. Karena di tahun ini kita bersama-sama melalui momen transisi dengan penuh semangat untuk kembali normal. Berjalannya kehidupan dengan tatanan baru tentunya juga membawa efek positif untuk perekonomian masyarakat. Hal tersebut juga yang kita rasakan, dimana permintaan ruang usaha untuk pebisnis atau pelaku usaha terus meningkat. Seperti yang sebelumnya terjadi pada penjualan perdana di tahun 2021, yaitu Ruko Melody, tercatat over subscribe, angka permintaan yang jumlahnya tinggi, melebihi jumlah unit yang dipasarkan. Pada penjualan Ruko Aristoteles, sejak pertama kali ditawarkan pada tanggal 24 April yang lalu, kami telah mencatat penjualan yang cukup memuaskan karena 100% dari unit yang ditawarkan telah terjual habis. Antusias dari para calon konsumen ini menjadi apresiasi yang sangat membanggakan bagi Summarecon Serpong karena produk-produk unggulan kami tetap menjadi pilihan utama dari para konsumen properti. Tentunya keberhasilan ini tidak lepas dari kepercayaan konsumen properti atas rekam jejak dan kredibilitas Summarecon dalam perjalanannya selama lebih dari 45 tahun di dunia properti. Respon positif dan permintaan yang masih tinggi ini menjadi alasan Summarecon Serpong untuk terus berkarya dan berkreasi dan memberikan produk-produk properti terbaik. Tentunya kami juga akan terus mempertahankan semangat inovasi dalam membedah potensi terbaik dari kawasan ini.”

Ruko Aristoteles memiliki lokasi yang strategis, di kawasan seluas 200 hektar, Scientia Garden yang dirancang sebagai area terpadu dengan *tagline* “Smart and Green Environment”, konsep hunian modern berteknologi mutakhir dipadu dengan sistem yang berorientasi lingkungan. Ruko ini semakin istimewa karena terletak di Boulevard Barat Scientia Garden yang menjadi urat nadi kawasan karena dikelilingi dengan lingkungan klaster dan ruko yang terbangun dengan *occupancy rate* yang baik. Termasuk klaster Aristoteles, Darwin dan Maxwell hingga klaster hunian lain yang memberikan potensi arus pengunjung optimal, dengan jarak tempuh cukup dengan berjalan kaki. Terintegrasi juga dengan fasilitas kota yang telah maju, mulai dari sekolah, rumah sakit, perkantoran, pusat

perbelanjaan hingga dua universitas dengan ribuan mahasiswa. Semakin istimewa karena berada dekat dengan Scientia Square Park, taman dan ruang terbuka hijau dengan fasilitas modern sebagai pusat aktivitas rekreasi serta edukasi untuk keluarga dan masyarakat umum. Tentunya menjadi daya tarik untuk mendukung pengembangan ruang usaha baru.

“Produk terbaru Summarecon Serpong kali ini hadir dengan menyesuaikan kebutuhan konsumen dan perkembangan zaman dan tepat dalam adaptasi tatanan baru saat ini, sekaligus menjadi jawaban bagi kebutuhan jiwa-jiwa *entrepreneur*. Ruko Aristoteles, berada tepat di depan Klaster Aristoteles ini, akan melengkapi *masterplan* dari kawasan Scientia Garden, yang disusun sistematis dan seimbang antara area hunian dan komersial sehingga tercipta *township* terpadu yang hidup. Terinspirasi dari bangunan-bangunan klasik di kawasan komersial yang berada di benua Eropa, kami membawa sentuhan keindahan tersebut kepada Ruko Aristoteles yang dapat dilihat langsung pada unit contoh yang telah disediakan. Harapannya keindahan klasik dalam balutan arsitektur kekinian dapat menjadi daya tarik dari usaha yang akan dibuka di area ini sehingga lebih terkenal dan menarik target *market* yang disasar. Hal ini sejalan dengan visi Summarecon untuk mengembangkan produk yang bernilai tinggi bagi konsumen juga turut berkontribusi dalam mengembangkan kewirausahaan.” ditambahkan oleh Magdalena.

Ruko Aristoteles tepat untuk menjadi pilihan perluasan usaha dengan calon konsumen potensial karena berada eksklusif di jalan utama Scientia Garden dengan konsep baru yang menarik dan berbeda. Turut didukung dengan infrastruktur yang istimewa, seperti jalan utama selebar 20 meter, lahan parkir yang memadai, area terbuka publik, hingga multi akses yang mudah dijangkau dari Boulevard Scientia Garden, Boulevard Gading Serpong, Boulevard Symphonia, jalan raya Legok yang ramai dan hidup serta terintegrasi dengan jalur dan area pengembangan lain di sekitar wilayah Tangerang. Tidak ketinggalan, ruko ini memiliki akses di jalur alternatif Tangerang menuju BSD, akses Tol JORR dan Tol Lingkar Luar menuju Jakarta, sebuah poin penting bagi para pelaku bisnis dalam memilih lokasi untuk ruang usahanya.

Dipasarkan dengan harga mulai dari 3 milyar rupiah dengan ukuran luas tanah mulai dari 80 meter² dan luas bangunan 126 meter² dengan beberapa tipe yang menyesuaikan kebutuhan usaha termasuk adanya area perluasan usaha berupa teras depan (*outdoor terrace*) dan balkon (*sky terrace*). Tersedia beberapa kemudahan pembayaran seperti tunai keras, bertahap via SFK hingga 60 kali, KPP Ekspres bertahap 12 dan 24 kali *flat*, atau *down payment* yang dicicil 15-20% hingga 10 kali yang akan dibantu oleh *banking partner* yang bekerjasama. Program khusus diberikan dalam penjualan perdana, yaitu bentuk dukungan dan kepedulian terhadap para calon pelaku dan dunia wirausaha berupa insentif buka usaha senilai 50 juta rupiah dan gratis iuran pemeliharaan lingkungan atau IPL hingga dua tahun*. Sebelumnya untuk calon konsumen disediakan unit contoh ruko yang dapat dikunjungi setiap hari di lokasi sebagai referensi.

Ruko Aristoteles juga memiliki keistimewaan karena masuk dalam kategori produk yang dijamin dalam program *Summarecon Home Warranty 1 Year & Top Quality*. Summarecon berkomitmen memberikan jaminan kualitas bangunan yang baik dan bergaransi panjang untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan tentunya semakin membuktikan bahwa Summarecon sebagai developer menawarkan produk dengan *added value* yang menjadi nilai investasi yang baik. Program ini menjadi program unggulan terbaru dari Summarecon bersama unit bisnisnya termasuk Summarecon Serpong. Menjadikan produk properti Summarecon semakin menjadi pilihan investasi yang dipastikan nilainya akan terus meningkat dan tentunya menjadi nilai jual dalam pengembangan ide bisnis untuk

menarik konsumen. Pengelolaan lingkungan secara profesional oleh Town Management yang berpengalaman juga menjadi sebuah perwujudan dari konsep *a truly liveable city* dan membuat Summarecon Serpong menjadi pilihan terbaik untuk tinggal sekaligus berbisnis.

Sekilas Summarecon Serpong

Summarecon Serpong yang merupakan salah satu unit usaha yang dikembangkan PT Summarecon Agung Tbk. Sejak tahun 2004, Summarecon Serpong telah berhasil mengembangkan lebih dari 50 klaster pengembangan baik perumahan maupun komersial di area seluas kurang lebih 300 hektar. Summarecon telah sukses membangun 12.000 unit properti hunian maupun komersial, pusat perbelanjaan Summarecon Mall Serpong seluas 100.000 m², pasar modern Sinpasa, pusat makan terbuka Salsa Food City, pusat jual-beli otomotif, sebuah menara perkantoran Plaza Summarecon Serpong, serta lapangan golf dan klub olahraga bertaraf International The Springs Club hingga Universitas Pradita. Summarecon juga menyediakan pengembangan fasilitas penunjang untuk pendidikan seperti sekolah (mulai TK hingga perguruan tinggi/universitas), taman hijau serta rumah sakit.

Dikeluarkan oleh:

Public Relations Dept. - PT. Summarecon Agung Tbk

Summarecon Serpong

Telp : 021 – 5421 0008

Email : publicrelation@summarecon.com

CP : Christina / 0857 2211 7283