



**SIARAN PERS**  
**UNTUK SEGERA DISIARKAN**

## **“THE NEXT LEVEL” AREA KOMERSIAL DAN WORKPLACE HADIR DI SUMMARECON SERPONG**

Serpong kian menjadi wilayah penyangga Ibukota yang semakin berkembang karena dikelilingi oleh berbagai fasilitas komersial terbaik yang ada di dalamnya. Didukung dengan kemudahan akses, kelengkapan beragam fasilitas terbaik mulai dari hotel, pusat perbelanjaan, lapangan golf, rumah sakit, perkantoran hingga sekolah yang menjadikan kawasan tersebut saling terintegrasi dari berbagai pengembang ternama di Indonesia.

Kawasan Gading Serpong dikembangkan oleh PT Summarecon Agung Tbk melalui unit bisnis Summarecon Serpong seluas 850 hektar, merupakan bagian dari kawasan pengembangan terintegrasi seluas 8.000 hektar, hasil sinergi beberapa pengembang terkemuka di Indonesia. Dengan akses utama melalui Boulevard Gading Serpong, kawasan ini menjadi penghubung strategis antara Tol Tangerang-Jakarta di utara dan Tol Serpong-Jakarta di selatan. Kedekatannya dengan Tol Serpong Bandara juga memberikan kemudahan akses menuju Bandara Soekarno-Hatta.

Didukung oleh perencanaan kawasan yang matang dan terukur, Summarecon Serpong menawarkan daya tarik tinggi bagi kaum urban, investor, dan wirausaha yang mencari keseimbangan antara kenyamanan, aksesibilitas, dan peluang investasi. Perlintasan antar wilayah yang mudah melalui akses Tol Tangerang-Jakarta dan Tol Serpong-Jakarta semakin meningkatkan nilai kawasan.

### **Innovative Siteplan dan Lokasi Premium Terbaik**

Summarecon Serpong pun kembali menghadirkan inovasi terbaru dalam dunia properti komersial dengan meluncurkan **City Hub Commercial “The Next Level” Workplace dan Commercial Space di Gading Serpong**, yakni area komersial premium yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan bisnis masa kini, serta memberikan nilai investasi yang tinggi bagi para pelaku usaha. Berlokasi strategis di Jalan Utama Boulevard Gading Serpong, yang juga menjadi lokasi Summarecon Mall Serpong, area ini memiliki trafik tinggi dan menawarkan peluang besar bagi kesuksesan usaha.

**Executive Director PT Summarecon Agung Tbk, Albert Luhur** mengatakan, *“Konsep ini hadir untuk pertama kalinya yang mengkombinasikan beberapa faktor keunggulan diantaranya lokasi premium, visibilitas tinggi serta kemudahan akses ditambah dengan keunggulan kualitas bangunan yang menjadi faktor utama bagi produk yang ditawarkan Summarecon. City Hub Commercial dirancang sebagai pusat bisnis prestisius yang di kelilingi*



oleh hunian dan sejumlah tenant ternama. Dengan ukuran ruko yang luas dan lokasi strategis di tengah kawasan yang berkembang pesat, City Hub menghadirkan potensi pasar luas yang tidak hanya menjangkau penghuni Summarecon Serpong, tetapi juga komunitas perkantoran serta warga Serpong secara keseluruhan.”

Area komersial terbaru dari Summarecon Serpong ini menawarkan dua tipe; yakni **tipe Graha (4 lantai + 1 mezzanine)** dengan lebar 8, 10, dan 12 dengan panjang 20 meter dan **tipe Ruko (3 lantai)** memiliki lebar 5 dan 6,25 meter dengan panjang 13,5 meter. Untuk tipe Graha, di lokasi lobby mengusung *ceiling* setinggi 7 meter. Setiap bangunan komersial ini juga menerapkan material *Low E Glass* dan *Aluminium Composite Panel* di bagian fasad. Semua produk memiliki keunggulan *Innovative Site Plan*, layout yang sempurna, serta spesifikasi bangunan yang *ultimate*. *Innovative Site Plan* dihadirkan melalui pengadaan lahan parkir yang luas dengan 4 lajur parkir yang lebar di sekeliling area dengan pintu masuk dan keluar yang besar. Dari segi bangunan, produk komersial ini memiliki layout yang mengadopsi dua lobby dengan tiga akses pintu, serta private lift.

Ditawarkan dalam dua tipe dengan berbagai ukuran; tipe Ruko ditawarkan dengan harga mulai dari **Rp 4,05 miliar**, sementara untuk tipe Graha ditawarkan dengan harga mulai dari **Rp 15,6 miliar**. Untuk penjualan tahap pertama, Summarecon merilis tipe Graha sebanyak 6 unit dari total keseluruhan 24 unit, sedangkan tipe Ruko ditawarkan sebanyak 12 unit dari total keseluruhan 45 unit.

Area komersial ini pun sangat dekat dengan sejumlah *brand* ternama seperti; Plaza Mini/Mini Cooper, Honda, Plaza Toyota, Suzuki, Wuling, Hotel Ibis, Mitra 10, Resto Angke, Samsung, English First, JHL Hotel, Episode Hotel, South 78, Sushimasa, Pradita University, KFC, Starbucks, Imperial Kitchen Resto, Pizza Hut, Haybeach Resto, Black Owl, Papaya Fresh Gallery, Vivere Hotel, Qubika Hotel, serta Multimedia Politeknik.

Selain dilengkapi fasilitas pendukung seperti area parkir yang luas, City Hub Commercial memiliki sistem keamanan 24 jam, dan area hijau untuk menciptakan lingkungan bisnis yang nyaman. Selain itu, aksesibilitas untuk menuju area komersial ini sangat mudah karena adanya akses baru yang menghubungkan Jalan BSD City menuju Jalan Boulevard Gading Serpong, yang juga menjadikan kawasan Summarecon Serpong semakin berkembang dan mudah dijangkau oleh masyarakat luas.

**Launching City Hub Commercial** akan digelar di Marketing Gallery Summarecon Serpong pada **Sabtu, 22 Maret 2025**. Produk komersial ini pun menawarkan sejumlah cara pembayaran, antara lain tunai keras, bertahap 12 kali & 24 kali, KPR DP Minimal 10%, DP 10% cicil 10 kali bulan ke-11 pelunasan cash atau KPR bekerja sama dengan sejumlah bank ternama.



### **Tentang 50 Tahun Summarecon**

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

**Serpong, 28 Februari 2025**

**Diterbitkan oleh:**

**Corporate Communication**

**PT Summarecon Agung Tbk**

**Telp. (021) 4714567**

**[www.summarecon.com](http://www.summarecon.com)**

**E-mail: [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)**